

Negoziabilità dei dati personali e modelli di valorizzazione economica

di ETTORE BATTELLI

SOMMARIO: 1. L'utente di servizi digitali e la questione del valore di scambio dei dati personali – 2. La tesi della negoziabilità dei dati personali e prospettive di tutela – 3. Disponibilità del diritto al trattamento dei dati personali e sua valorizzazione economica – 4. Dati personali e modello di *business* c.d. “zero-price” – 5. La valorizzazione economica dei dati personali e i c.d. servizi digitali a “prezzo zero” – 6. Le tesi del “negozio giuridico gratuito atipico” e dei “contratti gratuiti interessati” – 7. La monetizzazione dei dati personali – 8. Il c.d. “*personal data economy model*” – 9. Il contratto-tipo di cessione dei dati – 10. Le opportunità derivanti dall'introduzione di una disciplina contrattuale di “circolazione dei dati personali”.

1. L'evoluzione sociale ed economica pone sempre più al centro dell'analisi giuridica e della riflessione degli interpreti la figura di un nuovo “soggetto debole” che risulta vulnerabile contemporaneamente nel contesto digitale, nel mercato dei consumi e dei servizi, quale utente-consumatore, anche interessato al trattamento dei propri dati personali.

Al centro del dibattito si colloca l'esigenza di garantire una tutela adeguata che sappia tenere conto dei diversi profili del soggetto-persona coinvolto nei molteplici ambiti del suo agire.

In questa sede si sceglie di procedere nello studio ponendo l'attenzione non tanto sulla figura della persona utente di servizi digitali, quanto sull'operazione negoziale che pone i dati personali quale valore (merce) di scambio; questione quest'ultima che, in virtù del particolare interesse sollevato, merita di essere ulteriormente approfondita¹.

¹ Sul tema, in generale, si vedano: G. RESTA, V. ZENO-ZENCOVICH, *Volontà e consenso nella fruizione dei servizi in rete*, in *Riv. trim. dir. proc. civ.*, 2018, 411 ss.; V. RICCIUTO, *La patrimonializzazione dei dati personali. Contratto e mercato nella ricostruzione del fenomeno*, in *Dir. inf.*, 2018, 689 ss. e ID., *La patrimonializzazione*

RIVISTA DI DIRITTO DELL'IMPRESA
1/2022



Edizioni Scientifiche Italiane

Sommario

SAGGI

- 1 N. ABRIANI, *Intelligenza artificiale e diritto delle società: nuovi doveri e responsabilità degli amministratori*
- 21 E. BATTELLI, *Negoziabilità dei dati personali e modelli di valorizzazione economica*
- 53 C. FIENGO e G. ALFANO, *La mobilità transfrontaliera delle società di capitali alla luce della Direttiva (UE) 2019/2121*
- 95 F. IOANNONI FIORE, *Applicazioni dell'intelligenza artificiale e nuovi strumenti di governo del rischio nei contratti assicurativi*
- 119 G. SCHNEIDER, *Intelligenza artificiale e decisioni automatizzate: la responsabilità "regolatoria" d'impresa, oltre la compliance*
- 177 L.E. PERRIELLO *Per una sostenibilità in linea con il profitto: la responsabilità sociale d'impresa nella gestione dei rifiuti*

CASI E PARERI

- 203 Tribunale di Torino, sez. spec. d'impresa, ord. 29 aprile 2021, con commento di G. NICCOLINI, *Due parole sul diritto del socio di s.r.l. in liquidazione di consultare i libri sociali e i documenti relativi all'amministrazione*
- 213 Cass. civ., Sez. VI, ord. 30 giugno 2021, n. 18610, con commento di E.M. INCUTTI, *Concessione abusiva del credito: profili di responsabilità e strumenti di tutela*
- 233 Tribunale di Monza, 22 gennaio 2019, con commento di L. VAIRO, *Espropriazione della quota di società di persone: la posizione del creditore particolare del socio*

OSSERVATORIO

- 259 A. SACCO GINEVRI, *Intelligenza artificiale e corporate governance*
- 269 G. MOLLO, *Un fondo singolare: il Patrimonio Rilancio*