

Contratti e internet

Questioni aperte in materia di contrattazione nelle piattaforme *online*

di Ettore Battelli

L'utilizzo delle piattaforme digitali nella contrattazione richiede una riconsiderazione di profili prettamente civilistici che sembravano esaurirsi nello studio *tout court* del contratto telematico e della tutela consumeristica del contraente *online*. Ci si chiede se la moderna contrattazione nella dimensione virtuale di internet richieda di essere declinata in modo nuovo, per meglio adeguarla al ruolo delle piattaforme *online*. Risulta essenziale il ruolo dell'interprete e la definizione di tassonomie e criteri capaci di dare corretta applicazione alle categorie del diritto privato. Con il presente studio si intende, quindi, offrire un'analisi del ruolo svolto dalle piattaforme nell'economia digitale, ponendo attenzione alle principali questioni giuridiche che si pongono nelle relazioni, rispettivamente, con gli operatori commerciali (modelli *platform to business*: P2B) e con i *cyber*-utenti (rapporti *platform to consumer*: P2C).

1. Il contratto nelle piattaforme *online* nella prospettiva del diritto interno

Nei rapporti negoziali che più caratterizzano le moderne modalità di scambio proprie della c.d. economia digitale, un ruolo centrale rivestono le interazioni tra gli utenti della rete e le piattaforme *online*, le quali, anche a seguito del forte e oggettivo impulso ricevuto nel periodo pandemico, hanno assunto una rilevanza assai significativa nel panorama delle dinamiche commerciali.

Preso atto che il sintagma "piattaforma *online*" viene genericamente utilizzato per indicare tutti i "servizi della società dell'informazione", disciplinati dalla Dir. 2000/31/CE, idonei a consentire l'accesso, la diffusione e lo scambio di contenuti, beni e servizi, una specifica riflessione meritano le principali questioni giuridiche che si pongono nelle relazioni commerciali tra piattaforme *online* e utenti (c.d. rapporti *platform to consumer*: P2C) (1).

Le piattaforme digitali riescono, sostanzialmente, a replicare in internet meccanismi analoghi a quelli tipici dei mercati tradizionali, attraverso informazioni dettagliate, descrizioni tecniche, immagini e video dei prodotti offerti, ma garantiscono, nella stragrande maggioranza dei casi, anche moderni servizi di assistenza a distanza, attraverso *chat* o e-mail, particolarmente utili per esempio in caso di reclamo (2).

Tuttavia, uno degli aspetti più caratterizzanti, che distingue le piattaforme *online* dai molteplici servizi sviluppatasi nell'era di internet, è quello non tanto di mettere in contatto tra loro gli utenti, favorendo la condivisione di informazioni e contenuti, ma soprattutto la loro capacità di incidere direttamente sulla conformazione del loro rapporto, creando bisogni prima "inespressi" e persino nuovi mercati (3), con effetti diretti anche nel mondo *offline*. Ci si pone, pertanto, il problema del coordinamento della

(1) Per tutti sin d'ora si segnalano lo studio di G. Smorto, *La tutela del contraente debole nella platform economy, dopo il Regolamento UE 2019/1150 e la Direttiva UE 2019/2161 (c.d. Omnibus)*, in V. Falce (a cura di), *Fairness e innovazione nel mercato digitale*, Torino, 2020, 49 ss., e I. Speciale, *La Dir. 2019/2161/UE tra protezione dei consumatori e promozione della competitività sul mercato unico*, in *Corr. giur.*, 4, 2020, 441 ss.

(2) G. Smorto, *La tutela del contraente debole nella platform economy*, cit., 52.

(3) Emblematico in questo senso, è il caso di Uber, la cui qualificazione giuridica è stata oggetto di alcune pronunce di corti nazionali e della Corte di Giustizia dell'Unione europea. Significativamente, nella sentenza del 20 dicembre 2017, C-434/15, *Asociación Profesional Elite Taxi c. Uber Systems Spain SL*, la Corte di Giustizia ha osservato che le particolarità del servizio



EDITORIALE

Garanzia	IL PATTO MARCIANO "ATIPICO" di <i>Giovanni D'Amico</i>	501
-----------------	---	------------

GIURISPRUDENZA

Cessione del credito	Corte d'Appello di Ancona 3 maggio 2022 LA CESSIONE DEL CREDITO "IN BLOCCO" EX ART. 58, D.LGS. 1° SETTEMBRE 1993, N. 385 (T.U.B.), PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO DI CESSIONE DEI CREDITI SULLA GAZZETTA UFFICIALE E PROVA DELLA TITOLARITÀ DEL RAPPORTO di <i>Amleto Pisapia</i>	505 507
Mutuo	Cassazione Civile, Sez. VI-1, 15 marzo 2022, n. 8382, ord. MUTUO DI SCOPO CONVENZIONALE: PROFILI STRUTTURALI E TRATTI DISTINTIVI RISPETTO AL MUTUO CODICISTICO di <i>Vincenzo Timpano</i>	513 515
Polizza infortuni	Tribunale di Torino, Sez. IV, 19 gennaio 2022 L'INDENNIZZABILITÀ DELL'EVENTO MORTE CAUSATO DA <i>CORONAVIRUS</i> di <i>Vito Amendolagine</i>	525 529
	OSSERVATORIO DELL'ARBITRO BANCARIO FINANZIARIO a cura di <i>Francesco Macario</i> , con la collaborazione di <i>Dario Farace</i> e <i>Luigi Buonanno</i>	535

ITINERARI DELLA GIURISPRUDENZA

Responsabilità professionale	RESPONSABILITÀ PROFESSIONALE E DECORSO DEL TEMPO a cura di <i>Laura Castelli</i>	539
-------------------------------------	---	------------

ARGOMENTI

Assicurazione	IL "VANTAGGIO INGIUSTO E SPROPORZIONATO SENZA CONTROPARTITA" NEL GIUDIZIO EX ART. 1322, COMMA 2, C.C. di <i>Matteo Manelli</i>	543
Contratti agroalimentari	FORMALISMO NEGOZIALE E TUTELE NEI CONTRATTI DELLA FILIERA AGROALIMENTARE di <i>Gaetano Guzzardi</i>	551
Contratti e internet	QUESTIONI APERTE IN MATERIA DI CONTRATTAZIONE NELLE PIATTAFORME <i>ONLINE</i> di <i>Ettore Battelli</i>	563
Patto di famiglia	L'AGEVOLAZIONE PATTO DI FAMIGLIA "IN CAMMINO": QUESTIONI INTERPRETATIVE VECCHIE E NUOVE di <i>Riccardo Sansoni</i>	575
Tutela di un "consumatore pubblico"	L'AGENZIA ITALIANA DEL FARMACO È CONTRAENTE DEBOLE? di <i>Carlo A. Piria</i>	591

CONTRATTI E UNIONE EUROPEA

OSSERVATORIO EUROPEO a cura di <i>Andrea Palumbo</i> - <i>Studio Legale De Berti Jacchia Franchini Forlani - Bruxelles</i>	597
---	------------

INDICI

INDICE DEGLI AUTORI, INDICE CRONOLOGICO, INDICE ANALITICO

601

PROCEDURA DI REVISIONE

I contributi inviati per la pubblicazione alla Rivista *i Contratti*, su iniziativa dell'autore o su richiesta della Direzione scientifica, sono sottoposti alla procedura di revisione c.d. "a doppio cieco".

La procedura garantisce il rispetto dell'anonimato dell'autore e del revisore.

La valutazione è affidata a un membro del Comitato per la valutazione scelto a rotazione in base alla competenza per materia.

I componenti del Comitato per la valutazione sono indicati in ordine alfabetico in ciascun fascicolo della Rivista.

Il revisore riceve una scheda di valutazione da compilare entro il termine indicato.

Nel caso di tardiva o mancata consegna della scheda, la Direzione scientifica si riserva la facoltà di scegliere un nuovo revisore.

Se la valutazione è positiva il contributo è pubblicabile.

In caso di valutazione positiva condizionata a revisione o modifica, la Direzione autorizza la pubblicazione solo a seguito dell'adeguamento del contributo alle osservazioni del revisore.

In caso di valutazione negativa, il contributo non è pubblicabile.

La Direzione si riserva la facoltà di pubblicare, in casi eccezionali, contributi non previamente sottoposti alla procedura di revisione.

COMITATO PER LA VALUTAZIONE

Giuseppe Amadio, Angelo Barba, Giuseppe Conte, Donato Carusi, Silvia Cipollina, Vincenzo Cuffaro, Giovanni Di Rosa, Angelo Federico, Aurelio Gentili, Michele Lobocono, Marisaria Maugeri, Salvatore Monticelli, Andrea Mora, Emanuela Navarretta, Fabio Padovini, Salvatore Patti, Stefano Pagliantini, Ugo Salanitro, Pietro Sirena, Chiara Tenella Sillani

i Contratti

Bimestrale di dottrina, giurisprudenza
e pratiche contrattuali

Per informazioni in merito
a contributi, articoli ed argomenti trattati, scrivere o
telefonare a:

telefono 02-82476.411
e-mail: redazione.icontratti.ipsa@wolterskluwer.com

Per informazioni su gestione abbonamenti, numeri
arretrati, cambi d'indirizzo, ecc., scrivere o
telefonare a:

WOLTERS KLUWER ITALIA Servizio Clienti
telefono 02-824761 - telefax 02-82476.799
e-mail: servizio.clienti@wolterskluwer.com

EDITRICE

Wolters Kluwer Italia S.r.l.
Via dei Missaglia, n. 97 - Edificio B3
20142 Milano

INDIRIZZO INTERNET

www.edicolaprofessionale.com/icontratti

DIRETTORE RESPONSABILE

Giulietta Lemmi

REDAZIONE

Ines Attorresi, Arianna Barsacchi, Francesco Cantisani

REALIZZAZIONE GRAFICA

Wolters Kluwer Italia S.r.l.

FOTOCOMPOSIZIONE

Integra Software Services Pvt. Ltd.

STAMPA

L.E.G.O. S.p.A.
Viale dell'Industria, 2 - 36100 Vicenza

L'elaborazione dei testi, anche se curata con
scrupolosa attenzione, non può comportare
specifiche responsabilità per eventuali errori o
inesattezze

PUBBLICITÀ:



Wolters Kluwer

E-mail: advertising-it@wolterskluwer.com
www.wolterskluwer.it
Via dei Missaglia, n. 97 - Edificio B3
20142 Milano

Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 33
del 30 gennaio 1993

Tariffa R.O.C.: Poste Italiane Spa - Spedizione in
abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27
febbraio 2004, n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano
Iscritta nel Registro Nazionale della Stampa
con il n. 3353 vol. 34 foglio 417 in data 31 luglio 1991
Iscrizione al R.O.C. n. 1702

ABBONAMENTI

Gli abbonamenti hanno durata annuale e si intendono
rinnovati in assenza di disdetta da comunicarsi a mezzo
raccomandata A.R. da inviare a:
Wolters Kluwer Italia S.r.l. Via dei Missaglia, n. 97 -
Edificio B3 - 20142 Milano, entro 90 gg. prima della
data di scadenza dell'abbonamento.
L'abbonamento cartaceo comprende nel prezzo di
abbonamento l'estensione on line della rivista,
consultabile all'indirizzo
www.edicolaprofessionale.com/icontratti
L'abbonamento digitale è consultabile all'indirizzo
www.edicolaprofessionale.com/icontratti

ITALIA

Abbonamento annuale cartaceo solare (gennaio -
dicembre) oppure 12 mesi rolling dalla data di
sottoscrizione € 295,00
Abbonamento digitale 12 mesi rolling dalla data di
sottoscrizione: € 270,00 + Iva 4%

ESTERO

Abbonamento annuale cartaceo solare (gennaio -
dicembre) oppure 12 mesi rolling dalla data di
sottoscrizione € 590,00
Abbonamento digitale 12 mesi rolling dalla data di
sottoscrizione: € 270,00

MAGISTRATI e UDITORI GIUDIZIARI - sconto del
20% sull'acquisto dell'abbonamento annuale alla
rivista, applicabile rivolgendosi alle Agenzie Wolters
Kluwer (wolterskluwer.it/rete-di-vendita) o inviando
l'ordine via posta a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Via dei
Missaglia, n. 97 - Edificio B3 - 20142 Milano o via fax al
n. 02-82476799 o rivolgendosi al Servizio Informazioni
Commerciali al n. 02-824761.

Nell'ordine di acquisto i magistrati dovranno allegare
fotocopia del proprio tesserino identificativo attestante
l'appartenenza alla magistratura.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Versare l'importo sul C/C/P n. 583203 intestato a
WKI S.r.l. Gestione incassi - Via dei Missaglia,
n. 97 - Edificio B3 - 20142 Milano

oppure

Inviare assegno bancario/circolare non trasferibile
intestato a Wolters Kluwer Italia S.r.l.
Indicare nella causale del versamento il titolo della
rivista e l'anno di abbonamento.

Prezzo copia: € 55,00

Arretrati: prezzo dell'anno in corso
all'atto della richiesta

DISTRIBUZIONE

Vendita esclusiva per abbonamento
Il corrispettivo per l'abbonamento a questo periodico
è comprensivo dell'IVA assolta dall'editore ai sensi
e per gli effetti del combinato disposto dell'art. 74
del D.P.R. 26/10/1972, n. 633 e del D.M.29/12/1989
e successive modificazioni e integrazioni.

Egregio Abbonato,
**ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del 27
aprile 2016**, "relativo alla protezione delle persone fisiche con
riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera
circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regola-
mento generale sulla protezione dei dati)". La informiamo che i
Suoi dati personali sono registrati e custoditi su database elec-
tronici situati nel territorio nazionale e di Paesi appartenenti allo
Spazio Economico Europeo (SEE), o paesi terzi che garantiscono
un adeguato livello di protezione dei dati. Wolters Kluwer Italia S.
r.l., in qualità di Titolare del trattamento, utilizzerà i dati che La
riguardano per finalità amministrative e contabili. I Suoi recapiti
postali e il Suo indirizzo di posta elettronica potrebbero essere
anche utilizzati ai fini di vendita diretta di prodotti o servizi analoghi
a quelli della presente vendita.

Lei ha il diritto di chiedere a Wolters Kluwer Italia S.r.l. l'accesso
ai dati personali che La riguardano, nonché la rettifica, la cancel-
lazione per violazione di legge, la limitazione o l'opposizione al
loro trattamento ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita
diretta e comunicazioni commerciali. Lei ha, inoltre, il diritto di
revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la
liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della
revoca, nonché di proporre reclamo all'Autorità Garante per il
trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 77 del Regola-
mento UE 679/2016.

L'elenco aggiornato dei responsabili e delle persone autorizzate
al trattamento è consultabile presso la sede di Wolters Kluwer
Italia S.r.l. - Via dei Missaglia, n. 97, Edificio B3 - 20142
Milano (MI).